

**Autora:** Fátima Salmón Negri

**Equipo de investigación:** Fátima Salmón Negri y Mercedes Rojas de Gracia

**Título:** CÓMO COMUNICAR LOS ODS EN LOS MUNICIPIOS ANDALUCES

## Descripción

El 25 de septiembre del año 2015, la sede de Naciones Unidas se vistió de luz y de color para presentar ante todo el mundo los Objetivos de Desarrollo Sostenible, un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todas las personas como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Esta iniciativa, una de las más nobles a nivel mundial, plantea metas específicas para cada uno de los 17 objetivos que deben alcanzarse en los próximos 15 años. Para intentar cumplir los objetivos, es necesario que la población los conozca, para lo cual hay que articular campañas de comunicación eficaces, ya que sólo aquello que se conoce, puede ser valorado e implementado.



Plantear un plan de comunicación de los ODS no es una tarea fácil, mas cuando hay que pensar los distintos grupos de público objetivo con los que hay que trabajar. Para ello, hay que analizar los instrumentos más adecuados para cada uno, según edad, intereses, colectivos a los que pertenecen y su ubicación en el espacio.

De esta forma se crearán distintas campañas en virtud de si la comunicación se va a realizar a nivel nacional, autonómico y/o local. En este último campo (los gobiernos locales municipales) centraremos nuestra intervención.

Otra de las dificultades que plantea la comunión de los ODS se centra en su naturaleza. Cada uno de ellos aborda temas de carácter global, que a veces resultan poco tangibles (fin de la pobreza, hambre cero, salud y bienestar...). El mensaje corre el riesgo de perderse si no son aterrizados en una realidad que puedan ser entendidos por todos.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) estableció en su acta de constitución de 1945, que la Organización debe "facilitar la libre

circulación de las ideas por medio de la palabra y de la imagen". Por ello, la comunicación debe ser un actor clave en la construcción de un futuro más sostenible para todos.

Consciente de esta realidad, Naciones Unidas ha puesto a disposición de los gobiernos materiales de comunicación, que les permiten aproximar a la población estos principios.

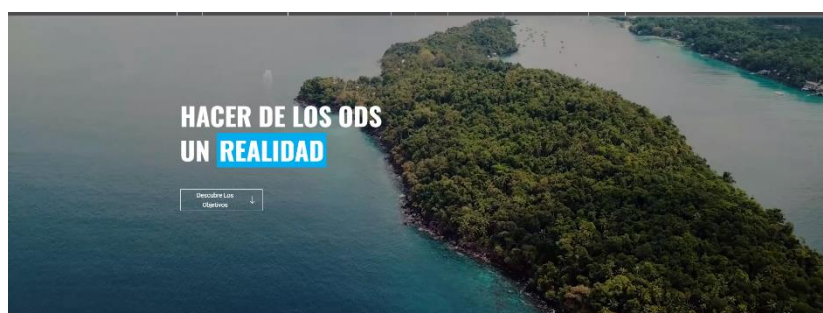
Entre los mismo destaca el logo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los 17 iconos y la ruleta de colores, disponibles para su uso en los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas (árabe, chino, inglés, francés, ruso y español). La ONU advierte sobre el uso adecuado de este material, incidiendo en que "el logotipo de los ODS con el emblema de las Naciones Unidas solo puede ser utilizado por los socios del sistema. Todas las demás entidades deben usar el logotipo de los ODS sin el emblema de la Organización." Además, aporta un manual corporativo para conocer las directrices sobre su uso. Entre los instrumentos aportado por la ONU cabe destacar la aplicación ODS en Acción.



La aplicación permite conocer la lista de tareas pendientes del mundo para poner fin a la pobreza, reducir las desigualdades y hacer frente al cambio climático, al tiempo de dar a conocer los 17 ODS, obtener información sobre sus objetivos favoritos, averiguar cómo se puede contribuir a lograrlos, crear iniciativas propias e invitar a otras personas a sumarse a eventos y acciones sostenibles.

De esta forma, la aplicación ofrece información detallada sobre cada uno de los 17 Objetivos, incluidas las metas, vídeos explicativos, datos y cifras fundamentales, y sugerencias sobre cómo puede usted contribuir a que se adopten medidas.

Incluye las últimas noticias relacionadas con el desarrollo sostenible en todo el mundo. También permite ver cómo la innovación está ayudando a alcanzar los objetivos, interactuar con ciudadanos de todo el mundo y conocer las últimas noticias. También da acceso a la iniciativa The World's Largest Lesson (La lección más grande del mundo), que explica cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Uno de los aspectos más importantes que ofrece la app es la localización de las acciones, ya que permite al usuario encontrar en su zona acciones y eventos en los que puede participar para apoyar los Objetivos.

La página web de la ONU dedicada a la Comunicación permite el acceso a otros enlaces como Plataforma de Conocimiento para el Desarrollo Sostenible; a la Iniciativa Spotlight es una campaña conjunta de la Unión Europea y las Naciones Unidas orientada a eliminar todas las formas de violencia contra las mujeres y las niñas o a la zona de medios de comunicación ODS.



Una de las primeras acciones de Comunicación realizadas a nivel global ha sido la búsqueda de embajadores o promotores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se trata de profesionales de reconocido prestigio en diversos campos o temáticas, que han prestado su imagen para apoyar y difundir los ODS. Entre ellos se encuentran miembros de la realeza, presidentes de gobiernos, deportistas, artistas, etc.

Este grupo de Promotores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible fue creado el 21 de enero de 2016 con ocasión del Foro Económico Mundial en Davos. Se trata de 17 personalidades cuya función es ayudar al secretario general de las Naciones Unidas en la campaña para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible que fueron aprobados por unanimidad en septiembre de 2015 en todo el mundo. Recientemente, nuevas personalidades han entrado a formar parte de este grupo cuyo fin es movilizar a la sociedad para alcanzar la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030.

El secretario general de la ONU, António Guterres, afirma que *"Tenemos las herramientas para responder a las cuestiones planteadas por el cambio climático, las tensiones medioambientales, la pobreza y la desigualdad ...pero las herramientas no sirven de nada si no se usan. Así que hoy, y a diario, mi llamado es claro y simple. Necesitamos acciones, ambición y voluntad política. Más acciones, más ambición y más voluntad política"*. Esta manifestación es una clara apuesta por fomentar las políticas de comunicación que permitan dar a conocer a la sociedad los beneficios que los ODS aportan a nivel mundial.



## Seis nuevos promotores de la Agenda 2030 abogarán en favor de la paz, la gente y el planeta

Esta iniciativa realizada a nivel mundial ha sido reproducida a escala regional o local, tal y como lo demuestra la acción llevada a cabo por la comunidad de La Rioja, quien ha buscado a los miembros más representativos de su comunidad para que actúen de embajadores de los ODS.

Trabajar con personas de reconocido prestigio para que actúen como embajadores de esta marca, siempre da buenos resultados. Valga como ejemplo, la ceremonia de los premios Goya del año 2019, cuando el director y los actores de la película "Campeones" recogieron su premio llevando todos en la solapa el logo de la rueda multicolor que representa a los ODS. Una ceremonia que fue vista por más de dos millones de televidentes; esto hecho provocó la curiosidad de la audiencia, gracias a la cual, muchos comenzaron a investigar qué era aquello y qué se reivindicaba con ese pin. La incógnita fue resuelta al día siguiente en la prensa.

Hoy en día es habitual que numerosas figuras públicas lleven este logotipo. Ver a un personaje relevante, luciendo este Pink, provoca curiosidad en el público ¿qué significa ese círculo de color? Y en muchos casos, ese interés se traduce en buscar el significado de la insignia. También llama la atención, como personas de distintas tendencias políticas, comparte y difunde esa imagen. Esto es algo muy positivo, ya que se traslada una imagen de consenso, y lanzan un mensaje claro: los principios que defiende los ODS son universales y necesarios para hacer un mundo mejor y

por ellos, todas las vertientes políticas, están de acuerdo en trabajar para hacerlos presentes en la sociedad.

## Aplicabilidad y transferencia

Aplicar los ODS a las políticas municipales, diseñando para ello campañas e instrumentos de Comunicación destinados a sensibilizar a la población, resulta fundamental para hacer visible los Objetivos en las ciudades.

En el caso de Málaga, la ciudad lleva trabajando de forma muy activa en esta materia desde el año 2018, fecha en la que, siguiendo la recomendación de Naciones Unidas, se presentó el primer Informe Voluntario de Progreso, en el que se analiza cómo Málaga alinea sus políticas municipales para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Son muchas las actuaciones que se han realizado en esta materia, incrementando tanto el aspecto cuantitativo como el cualitativo de las mismas. Tal es así que el trabajo realizado por Málaga ha sido reconocido por el Ministerio de Asuntos Exteriores del Gobierno de España, invitando a la ciudad a mostrar su experiencia en la elaboración de los Informes Voluntarios de Progreso en la pasada reunión de la conferencia de ONU-Hábitat celebrada en Madrid.



Se ha diseñado la siguiente estructura para la realización de estos informes:

### PRÓLOGO - PRESENTACIÓN - RESUMEN EJECUTIVO

1. LA FORMACIÓN, LA SENSIBILIZACIÓN Y LA COMUNICACIÓN DE LA AGENDA 2030
2. INDICADORES ODS MÁLAGA
3. ALINEACIÓN DE LA PLANIFICACIÓN MUNICIPAL CON LOS ODS.

#### 4. ACTUACIONES Y BUENAS PRÁCTICAS EN PANDEMIA DENTRO DEL PLAN DE ACCIÓN ODS MÁLAGA

#### 5. ANEXO

Cada año cambia la temática que se aborda en el anexo, estando siempre relacionada con temas como la Innovación Social o la Internacionalización.

Entre los instrumentos de comunicación utilizados para difundir los ODS se han elaborado una campaña titulada **“Haciendo posible el cambio desde Málaga”**. Esta integrada por 19 videos (17 en los que representantes de asociaciones, entidades y diversas ONG explican el ODS más relacionado con su actividad poniendo ejemplos sobre las acciones que realizan para ponerlo en práctica), un video resumen de los 17 objetivos y un video institucional, en el que el concejal responsable del área explica que hace el ayuntamiento para alinear las políticas municipales con los ODS.

Además de en redes y en medios de comunicación tradicionales, esta campaña también ha sido presentada a diversos colectivos, colegios e institutos. La misma ha sido acompañada con diverso material promocional.

Estas son algunas de las acciones realizadas por la Fundación CIEDES para alinear los ODS con la vida municipal. Seguir trabajando en esta línea, pensando qué instrumentos de comunicación debe utilizarse según los públicos objetivos a los que se quiera llegar, es una tarea en la que hay que seguir trabajando. Material audiovisual, redes sociales, medios de comunicación tradicionales, charlas, talleres temáticos, todos y cada uno son elementos fundamentales para impregnar la vida diaria con los principios que defienden los ODS y gracias a la comunicación conseguir hacer entre todo un mundo mejor en el que nadie se quede atrás.

Comunicación de los ODS en Málaga



- <https://www.youtube.com/watch?v=r2UqBE6M9Qs>
- <https://www.youtube.com/watch?v=LX7339Mogrw>

#### Referencias

Página oficial de Naciones Unidas: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Página oficial de Fundación CIEDES: <https://ciedes.es/>

Página oficial de La Rioja-ODS: <https://www.larioja.org/estadistica/es/objetivos-desarrollo-sostenible-rioja>

Aguilar López, José (2003) La gestión del cambio (Ed. Ariel)