

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA
 CRONOGRAMA DOCENTE ENCUENTRO DE VERANO**

LA COMUNICACIÓN EN TIEMPOS DE CRISIS: NUEVAS FORMAS Y NUEVAS TEMÁTICAS. TRANSMISIÓN DE LOS ODS DURANTE LA PANDEMIA (4794)

	martes 12 de julio	miércoles 13 de julio	jueves 14 de julio	viernes 15 de julio
9:00-11:30	<p>ODS y Agenda 2030. Saber qué son para poder contarlos y cómo comunicarlos.</p> <p>D^a. María del Carmen García Peña. Directora Gerente de la Fundación CIEDES. D^a. Fátima Salmón Negri. Directora de comunicación de la Fundación CIEDES.</p>	<p>Estrategias de comunicación comercial durante el Covid19: casos de éxito.</p> <p>Dra. María Mercedes Rojas de Gracia. Universidad de Málaga.</p>	<p>MESA REDONDA: Los problemas que destapó la pandemia.</p> <p>Modera: D^a. Martha Goyeneche. Periodista. CIFAL Málaga.</p> <p>Intervienen: D. Adel Baba. CODENAF Málaga. D^a. Noelia Espinosa. Asociación Alhelí. D. Valentín González. Movimiento contra la Intolerancia.</p>	<p>El diseño y el marketing para una comunicación más eficaz de los ODS (material audiovisual y Publicaciones).</p> <p>D^a. Martha Goyeneche.</p>
11:30-12:00	DESCANSO			
12:00-14:30	<p>MESA REDONDA: Cómo cambia la comunicación en los medios a raíz de la pandemia.</p> <p>Modera: D^a. Fátima Salmón.</p> <p>Intervienen: D^a. Carmen Beamonte. Canal Sur Radio. D^a. Nuria López. PTV Telecom. D. Fernando del Valle. ABC Andalucía.</p>	<p>Los ODS en las Redes Sociales: 17 experiencias de éxito.</p> <p>D. Salvador Méndez. Agencia CREDO.</p>	<p>Cómo comunicar los ODS desde la cultura.</p> <p>D^a. Lucía Vázquez. Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS).</p>	<p>Tratamiento de los ODS en medios especializados.</p> <p>D. Pedro Antonio Cáceres. Revista el Ágora del Agua.</p>

NOTA IMPORTANTE: A LO LARGO DEL ÚLTIMO DÍA DE CLASE SE REALIZARÁ LA EVALUACIÓN A LOS ALUMNOS, QUE SERÁ PRESENCIAL.